

Beauty cases op de catwalk: Kennisdag voor managers I&A en Innovatie De Vernieuwde Stad <https://www.corporatiegids.nl/nl/zoeken>

Geplaatst door CorporatieMedia op woensdag 18 april 2018



https://www.corporatiegids.nl/resize/size/header/800x/uKeVrTBpp6ov66siLFFdlsj8pYeWf9g4_shutterstock_1018551598.jpg

Op 16 mei organiseert De Vernieuwde Stad in samenwerking met CorporatieMedia een Kennis- en inspiratiedag voor bestuurders en hun managers I&A en Innovatie, werkzaam bij één van de aangesloten corporaties. Deelnemers pitchen beauty cases op de catwalk en gaan daarna in verschillende tafelrondes met elkaar erover in gesprek. "Een leuke en informele manier om kennisdeling binnen De Vernieuwde Stad te stimuleren, met een spin-off van opgedane kennis naar de rest van de sector," blikt secretaris Yves Vermeulen enthousiast vooruit.

Wat is De Vernieuwde Stad?

De Vernieuwde Stad is een samenwerkingsverband van 25 grote, grootstedelijke woningcorporaties. Niet alleen uit de Randstad, maar ook uit bijvoorbeeld Enschede, Arnhem, Roermond, Tilburg en Leeuwarden. "Het verband rust op twee pijlers; enerzijds het agenderen van maatschappelijke ontwikkelingen op het brede gebied van wonen in de grote stad om een beter woon- en leefklimaat te creëren," legt Yves uit. "Anderzijds het delen van kennis en ervaring tussen de leden onderling met als doel een effectievere en efficiëntere dienstverlening aan de huurder. Daar horen de werkvelden I&A en Innovatie zeker bij."

Waarom een dag rond I&A en Innovatie?

"Vorig jaar hebben we in eigen kring een onderzoek gedaan naar de stand van zaken rond IT," licht Yves toe. "We constateerden daarbij dat de corporatiesector jaarlijks zo'n € 350 miljoen uitgeeft aan IT. Ook als De Vernieuwde Stad corporaties investeren we jaarlijks vele miljoenen euro's in ICT en innovatie. Van elkaar weten we echter onvoldoende waar we mee bezig zijn. Doodzonde, want goeie ideeën verdienen op zijn minst een kans om gekend en hergebruikt te worden. We gaan goede ideeën – beauty cases – dus actiever delen, onder meer tijdens deze speciale dag."

Beauty cases

Er staan op het moment van schrijven al vijf beauty cases op het programma. Mitros presenteert qlinker, de eerste digitale corporatie. Woonstad Rotterdam vertelt over het verslimmen van corporatieprocessen door het toepassen van bedrijfsregels. Parteon betreedt de catwalk met een case over het veranderen van de organisatie naar innovatief en data gedreven gedrag. Staedion presenteert robot 'Charlie', waarmee repeterende handmatige handelingen worden geautomatiseerd. Vidomes ontvouwt in de beauty case hoe projectmatig werken kan bijdragen aan het wendbaar, klantgericht en vernieuwend maken van een organisatie.

Bestuurlijke aandacht

Binnen de clubs van De Vernieuwde Stad is het werken aan informatisering en automatisering, aan digitalisering en aan innovatie verschillend georganiseerd. Vandaar dat mensen uit dat hele werkveld bij elkaar worden gehaald. Yves: "Maar het is ook belangrijk dat hieraan werken niet de 'hobby' is van de direct betrokkenen. We willen ook graag een inbedding van de thematiek op het niveau van directie en bestuur. Vandaar dat we bij het uitnodigingen-beleid ook hebben gezegd: **bring your own boss**. Het onderwerp hoort immers nadrukkelijk ook op de bestuurs- en directietafel."

Waarom werkt De Vernieuwde Stad samen met CorporatieMedia?

Voor de organisatie en creatieve invulling van deze kennisdag heeft de Vernieuwde Stad samenwerking gezocht met mediapartner CorporatieMedia. "Het is onze missie om woningcorporaties te voeden en te inspireren door kennis te delen op het gebied van strategie, bedrijfsvoering, innovatie en ICT," zegt Paul Tuinte van CorporatieMedia. "Dat is ook één van de doelen van De Vernieuwde Stad en in die zin sluiten onze missies naadloos op elkaar aan. Bovendien vinden we het gewoon leuk dat De Vernieuwde Stad aan ons denkt als het om kennisdelen gaat." Yves vult aan: "Wij zijn blij dat we door deze samenwerking de kennis en het netwerk van CorporatieMedia kunnen inzetten. De publicatiekanalen van CorporatieMedia gaan we ook benutten om de 325 corporaties buiten De Vernieuwde Stad deelgenoot te maken van onze opgedane ervaringen en inspiratie."

Ben je DVS-corporatie en wil je nog een case indienen? Stuur dan een e-mail naar devernieuwdestad@afwc.nl (<mailto:devernieuwdestad@afwc.nl>). Idee eerst even toetsen? Bel of mail dan Paul Tuinte van CorporatieMedia (info@corporatiemedi.nl (<mailto:info@corporatiemedi.nl>), telefoon 06 225 452 66).

Bron: De Vernieuwde Stad/CorporatieMedia

CorporatiePlein

Corporaties 2017
Thema Innovatie over grenzen heen

**CORPORATIE
PLEIN** 2017
BEDRIJFSVOERING ICT & INNOVATIE
VOOR WONINGCORPORATIES

(<https://www.youtube.com/watch?v=4txCmrfp6dE>)

CorporatiePlein 2017 impressie

Afgelopen donderdag vond in Expo...

(https://www.corporatiegids.nl/nl/nieuws/corporatieplein_2017_impressie-3295) www.corporatieplein.nl > (<https://corporatieplein.nl/>)

CorporatieGids Magazine